



Checklist duurzaamheid

STATUS	ITEM	ACTIE
	1. PLANET 1.1 Afval - Kiezen we bij de aankoop van materialen (papier, catering) voor grootverpakkingen? - Gebruiken we geen individuele portieverpakking? - Wat doen we met decoratiematerialen ? Weggooiden of hergebruik? - Wordt printen van documenten ontmoedigd? Dubbelzijdig printen gestimuleerd? - Zijn er sorteerafvalbakken? Worden er glazen gebruikt of recyclebare bekers? 1.2. Catering - Werkt de cateraar met (uitsluitend) bio-dranken en bio-voedingsproducten? - Willen we vleesconsumptie verminderen ? Bijvoorbeeld door aanbieden van een vegetarisch alternatief. - Werkt de cateraar met lokale en seizoensgebonden producten. - Gebruiken we duurzame materialen in plaats van wegwerpmateriaal (bekers, glazen)? 1.3. Mail - Kiezen we voor een digitale post/facturering waar mogelijk? - Als er toch wordt gekozen voor papieren communicatie, laten we deze drukken op gerecycleerd of FSC-gelabeld papier, met milieuvriendelijke inkt? - Welk papier gebruiken we? Kan dat milieu-vriendelijker? 1.4. Energie - Gaan we zuinig om met energie en stimuleren dat bij medewerkers? - Voeren we energiebesparende maatregelen in en maken we afspraken met de cateraar over het gebruik van energiebesparend keukenmateriaal (bij voorkeur met het A-label), spaarlampen, energiebesparende pompen voor afvalwater? - Kiezen we voor levering van groene energie, LED lampen?	



1.5. Water

- Brengen we het waterverbruik in kaart?
- Kunnen we waterbesparende maatregelen nemen?

1.6. Schoonmaak

- Gebruiken we milieuvriendelijke producten voor de schoonmaak? Wat doet het schoonmaakbedrijf?
- In de toiletten gerecycleerd wc-papier voorzien en, indien gebruik gemaakt wordt van papieren afdroogdoekjes, zorgen dat deze ook van 100% gerecycleerd papier zijn

1.7. Relatiegeschenken/gadgets/kerstpakketten

- Zijn relatiegeschenken echt nodig?
- Zorgen we voor een duurzaam aandenken: waardevol, functioneel, afvalvrij?
- Overwegen we de mogelijkheid dat mensen kiezen voor het sponsoren van een goed doel of een milieuvriendelijke realisatie (bosaanplant, NOVIB) in plaats van een relatiegeschenk/kerstpakket?

1.8. Communicatie over duurzaamheid

- Communiceren we in- en extern voldoende over ons duurzaamheidsbeleid?
 - Op homepage van website vermelden wat het beleid t.a.v. duurzaamheid inhoudt.
 - Intern voortdurend in alle media (blad, intranet) communiceren wat er gedaan wordt aan duurzaamheid – dit vergroot draagvlak.
 - Extern waar nodig communiceren, bijvoorbeeld bij vergunningaanvraag of aanbestedingen, wat het beleid en de projecten zijn.

2. PEOPLE

2.1. Impact op de omgeving

- Welke positieve (of negatieve) externe effecten heeft onze activiteit op de buurt?
 - voor buurtbewoners
 - voor tewerkstelling in de buurt
 - voor andere bedrijven en horeca in de buurt
- Wordt er verbinding gemaakt met maatschappelijke instellingen/bedrijven in de buurt? B.v. voor het gebruiken van ruimtes, logistieke ondersteuning, sponsoring, inzetten van medewerkers, etc.



- Worden de buurtbewoners betrokken bij onze activiteiten? Hebben ze inspraak? Worden ze op de hoogte gebracht van ontwikkelingen waar mogelijk overlast uit voortvloeit?
- Heeft de organisatie duurzame effecten op de buurt op langere termijn? B.v. extra werkgelegenheid, extra infrastructuur, positieve effecten voor de handel, etc.
- Wordt er gewerkt met lokale leveranciers (bv bakker, bloemenwinkel, boekwinkel) of wordt er groot ingekocht?

2.2. Werknemers :

- Wordt er gewerkt met minderheden (gehandicapten, kansarmen)?
- Hoe is het beleid t.a.v. de 'work/life balance'?
- Hoe worden nieuwkomers onthaald en begeleid?
- Is er coaching mogelijk?
- Hoe wordt er omgegaan met persoonlijke ontwikkeling?
- Wordt vrijwilligerswerk gestimuleerd?
- Is er een diversiteitsbeleid of concrete doelstelling?
- Is ons pand toegankelijk voor personen met een handicap?
- Vinden er exitgesprekken plaats?
- Worden ex-werknemers als 'ambassadeurs' beschouwd?

2.3. Inkoop

- Waar komen de producten vandaan die gebruikt worden in onze organisatie?
- Kunnen wij meer gebruik maken van lokale toeleveranciers?
- Welke producten met een Fair Trade keurmerk gebruiken we?
En communiceren we dat ook?

PROFIT

- Welke winst levert duurzaamheid ons op?
- Met welke afnemers/toeleveranciers werken wij? Vinden we het belangrijk dat deze aantoonbaar een duurzaamheidsbeleid voeren?

Welke waarde heeft de aanwezigheid van onze organisatie voor de gemeente? En voor de nationale overheid?